

Indice sistematico

Abbreviazioni e sigle.....	11
----------------------------	----

Parte 1 - Creare una fondazione

Capitolo 1 - Cos'è una fondazione

1.1	Cenni storici	15
1.1.1	Dalle origini al Medioevo	15
1.1.2	Dal Medioevo al liberismo economico.....	17
1.1.3	Il XX e il XXI secolo.....	19
1.2	Terzo settore.....	23
1.2.1	Non-profit e terzo settore	23
1.2.2	Analisi settoriale	27
1.2.3	Il Codice del terzo settore.....	31
1.3	Tipologie di fondazioni	32
1.3.1	Classificazione funzionale.....	32
1.3.2	Fondazioni comuni	36
1.3.3	Fondazioni particolari	38
1.3.4	Ipab.....	40
1.3.5	Fondazioni bancarie	42
1.3.6	Fondazioni enti lirici	46
1.3.7	Fondazioni lirico-sinfoniche dotate di forma organizzativa speciale.....	49
1.3.8	Fondazioni universitarie	52

1.3.9	Fondazioni impresa sociale	54
1.3.10	Fondazioni enti filantropici	59

Capitolo 2 - Motivazioni iniziali

2.1	Perché la filantropia.....	61
2.1.1	L'ambiente culturale, politico ed economico.....	61
2.1.2	I diversi modi di essere filantropo	62
2.2	Perché una fondazione.....	65
2.2.1	Quando il fondatore è una persona fisica.....	65
2.2.2	Quando il fondatore è una impresa	68
2.2.3	Quando il fondatore è un ente	73

Capitolo 3 - Costituzione e normativa

3.1	Costituzione di una fondazione.....	75
3.1.1	Atto costitutivo e statuto	75
3.1.2	Riconoscimento e registrazione.....	79
3.1.3	Conseguenze della personalità giuridica.....	85
3.2	Adempimenti legali, amministrazione e vigilanza.....	86
3.2.1	Amministrazione	86
3.2.2	La privacy comunitaria	88
3.2.3	Responsabilità degli amministratori.....	90
3.2.4	Attività di vigilanza.....	92
3.2.5	Operazioni straordinarie.....	94

Parte 2 - Gestire una fondazione

Capitolo 4 - Strategie gestionali

4.1	Strategia e coerenza	103
4.1.1	Generalità	103
4.1.2	Visione e missione.....	105
4.1.3	Vincoli e opportunità, punti di forza e di debolezza....	109
4.2	Fondazioni e strategia.....	113
4.2.1	Algoritmi decisionali competitivi.....	113
4.2.2	Pianificazione strategica.....	115

Capitolo 5 - Patrimonio e finanza

5.1	Finanza e strategia	119
5.2	Fonti finanziarie	120
5.2.1	Rendita del patrimonio investito	120
5.2.2	Raccolta fondi (fund-raising).....	131
5.2.3	Reddito da attività imprenditoriali	136
5.2.4	Indebitamento.....	137
5.2.5	Economia collaborativa e nuovi prodotti finanziari.....	138
5.3	Impieghi finanziari	148
5.3.1	Erogazione di grant	149
5.3.2	Gestione diretta di attività.....	150
5.3.3	Accantonamento a fondi di riserva	151
5.3.4	Capitalizzazione degli “utili”	152
5.4	Raccordo fonti-impieghi.....	154
5.4.1	Strategia finanziaria	154
5.4.2	Selezione progetti	156

Capitolo 6 - Organizzazione

6.1	Considerazioni generali	159
6.2	Il vertice organizzativo.....	161
6.2.1	Funzioni e attività	161
6.2.2	Consiglio di Amministrazione.....	163
6.2.3	Commissioni e comitati	167
6.2.4	Direttore generale.....	172
6.2.5	Ruolo del fondatore.....	174
6.3	Le risorse umane	176
6.3.1	Generalità	176
6.3.2	Funzioni e attività	177
6.3.3	Personale dipendente.....	184
6.3.4	Personale volontario	188
6.3.5	Personale esterno	192
6.4	Le relazioni interne.....	194
6.4.1	Schemi organizzativi.....	194
6.4.2	Meccanismi operativi	198
6.4.3	Codice etico	200

6.4.4	Meccanismi di integrazione	201
6.5	Le relazioni esterne	202
6.5.1	La fondazione come parte di un sistema	202
6.5.2	Le diverse tipologie di relazioni esterne.....	203

Capitolo 7 - Contabilità e budget

7.1	Contabilità generale	211
7.1.1	Caratteristiche di un sistema contabile.....	212
7.1.2	Differenze tra fondazioni e imprese	212
7.1.3	Differenze tra fondazioni ed enti pubblici.....	215
7.1.4	Principi generali	218
7.1.5	Principi applicati e funzionamento del sistema	219
7.2	Bilancio d'esercizio	228
7.2.1	Definizione e finalità	229
7.2.2	Redazione del bilancio.....	230
7.3	Programmazione e controllo.....	235
7.3.1	Controllo di gestione.....	236
7.3.2	Programmazione	240
7.3.3	Budgeting.....	243
7.3.4	Contabilità analitica	245
7.3.5	Reporting e valutazione.....	255
7.4	Algoritmi decisionali operativi.....	255
7.4.1	Generalità	256
7.4.2	Analisi differenziale di convenienza economica	257

Capitolo 8 - Fund-raising e marketing

8.1	Considerazioni generali	261
8.1.1	La trasformazione digitale e i media digitali.....	268
8.1.2	Marketing operativo e marketing-mix	273
8.2	Marketing per l'attività svolta	282
8.2.1	Farsi conoscere	282
8.2.2	Diffondere idee (marketing sociale)	282
8.3	Marketing per il fund-raising.....	285

8.3.1	Strumenti tradizionali.....	286
8.3.2	Direct marketing.....	290
8.4	Marketing per la reputazione online	292

Capitolo 9 - Fisco e agevolazioni

9.1	Fiscalità delle fondazioni	297
9.1.1	Generalità sul sistema impositivo.....	297
9.1.2	Imposte sui redditi	301
9.1.3	Imposta sul valore aggiunto (Iva).....	306
9.1.4	Tributi locali e tassazione degli immobili	319
9.1.5	Altri tributi.....	326
9.1.6	Adempimenti contabili ai fini tributari.....	331
9.1.7	Adempimenti del sostituto d'imposta	337
9.2	Agevolazioni soggettive.....	340
9.2.1	Onlus.....	340
9.2.2	Organizzazioni di volontariato.....	343
9.2.3	Enti del terzo settore (ETS)	345
9.3	Tassazione dei contributi ricevuti.....	350
9.3.1	Contributi erogati da persone fisiche	350
9.3.2	Contributi erogati da enti o imprese.....	355

Indice analitico	359
-------------------------------	------------