
Benzinai e stazioni di servizio

di Matilde Fiammelli

IMPORTANTE



Tutte le formule riportate nel testo sono disponibili on line e sono personalizzabili.

Le istruzioni per scaricare i file sono a pag. **207**

N.B.: Nelle versioni digitali del volume tutti i rimandi (per es. da Sommario a Paragrafi) sono attivabili (link)

EDIZIONI
FAG
MILANO

|

|

Indice sistematico

Capitolo 1 - La liberalizzazione

1.1	Introduzione	9
1.2	Definizioni essenziali.....	12
1.3	Liberalizzazione della distribuzione di carburante.....	13
1.3.1	Distributori low cost o pompe bianche	14
1.3.2	Libertà nella contrattualistica fra titolari dell'autorizzazione e gestori (impianti di marca).....	17
1.3.3	Attività collaterali esercitate nell'impianto – Comportamento di fornitori e gestori	19
1.3.4	Metano, biometano ed erogazione di GPL.....	22
1.3.5	Impianti automatizzati (self service)	24
1.3.6	Novità in materia di prezzi e di migliori informazioni ai consumatori	28
1.3.7	Considerazioni	29
1.4	Il potere delle disposizioni regionali in materia di carburanti ecocompatibili	34
1.5	Conclusioni	35

Capitolo 2 - Le tipologie di distributori di carburante nell'ordinamento italiano

2.1	Introduzione	39
2.2	Impianti a uso pubblico	43
2.2.1	La concessione a costruire e l'autorizzazione petrolifera	45
02_01	Domanda (in carta legale) autorizzazione di installazione di nuovo impianto di distributore di carburanti	46

02_02_Autocertificazione requisiti morali.....	50
2.2.2 Impianti di marca e impianti no logo – modalità di avvio	52
2.2.3 Normativa di riferimento.....	52
2.2.4 Richiesta della licenza presso l’UTF	52
02_03_Richiesta della licenza presso l’UTF	53
2.3 Impianti privati.....	54
2.3.1 Modalità e adempimenti per l’apertura di impianto privato	55
2.4 Legge nazionale – Leggi regionali di riferimento – tabella sinottica.....	55
Capitolo 3 - Attività svolte nei distributori di benzina	
3.1 Introduzione	61
3.2 SCIA, SUAP e comunicazioni varie	62
3.3 Bar – Somministrazione di alimenti e bevande.....	67
3.4 Shop – Vendita al dettaglio	70
3.5 Autolavaggio	71
3.6 Servizio officina (per controllo gomme, olio, manutenzione ordinaria e spicciola degli automezzi ecc.)	72
3.7 Edicola.....	73
3.8 Rivendite di ricariche telefoniche	73
3.9 Rivendita di biglietti della lotteria istantanea – gratta e vinci di vario genere.....	74
3.10 Videopoker – Apparecchi da intrattenimento.....	75
3.11 Commercio al dettaglio di sigarette, tabacchi e altri generi di monopolio, anche mediante distributori automatici.....	76
03_01_Fac-simile per richiesta di rivendita speciale	79
Capitolo 4 - Aspetti civilistici, contrattuali e contabili	
4.1 Introduzione	81
4.2 Impianti di distribuzione di marca e impianti <i>no logo</i>	81
4.2.1 Aspetti contrattuali	83
4.2.2 Aspetti contabili	91
4.3 Impianti di distribuzione <i>no logo</i>	94
4.3.1 Aspetti contrattuali	95
4.3.2 Aspetti contabili	96
04_01_Fac-simile di comodato uso gratuito.....	97
04_02_Contratto d’affitto d’azienda	99

Capitolo 5 - Aspetti fiscali e contabili della gestione degli impianti di distribuzione e delle loro attività collaterali

5.1	Introduzione.....	103
5.2	Distribuzione di carburanti – aspetti fiscali e contabili – scelta della tipologia di contabilità.....	103
5.2.1	Modalità di applicazione dei regimi: il regime ordinario.....	105
5.2.2	Modalità di applicazione dei regimi: il regime semplificato	106
5.2.3	La particolarità dei distributori di carburante nell'adozione del regime contabile	109
5.2.4	Periodicità dei versamenti Iva.....	109
5.2.5	Esercizio contemporaneo di più attività	111
5.3	Quale regime scegliere?	114
5.4	Aspetti pratici	123
5.4.1	La compilazione del registro dei corrispettivi	124
5.4.2	L'emissione della fattura.....	130
5.4.3	Fatturazione per cali di carburante	133
5.4.4	L'autoconsumo del gestore e dei suoi familiari.....	137
5.5	La chiusura annuale e la presentazione del prospetto all'UTF.....	137
5.6	Attività collaterali: particolarità fiscali e contabili	140

Capitolo 6 - I controlli e le ispezioni dell'Amministrazione Finanziaria

6.1	Introduzione.....	143
6.2	Il controllo di routine della GdF – il primo accesso.....	144
6.2.1	Verifica dell'integrità autorizzatoria	145
6.2.2	Esame della documentazione amministrativa, contabile e fiscale	145
6.2.3	La verifica delle giacenze	146
6.2.4	La rilevazione delle giacenze di magazzino e la presunzione di acquisto, problema dei cali di carburante	147
6.3	Incontri successivi	153
6.4	Il Processo Verbale di Costatazione (PVC) e comunicazione delle risultanze agli organi preposti.....	153
6.4.1	Il contribuente/gestore non effettua alcuna azione	154
6.4.2	Il contribuente/gestore presenta memorie difensive ..	155
6.4.3	Il contribuente/gestore aderisce al PVC.....	156

Capitolo 7 - Il cambio di gestione

7.1	Introduzione	159
7.2	Cambio di gestione nell'impianto di marca	160
	7.2.1 Stipula di nuovi contratti in capo al nuovo gestore....	161
	7.2.2 Passaggio dei beni strumentali fra gestori – Valutazione e modalità.....	162
7.3	Cambio di gestione nell'impianto <i>no logo</i>	162
	7.3.1 Subentro con nuova richiesta di autorizzazione petrolifera – cessione d'azienda –valutazione del complesso aziendale oggetto della cessione – metodi di valutazione generalmente applicati.....	162
	7.3.2 Subentro senza richiesta di una nuova autorizzazione petrolifera – Affitto d'azienda.....	171

Capitolo 8 - La fattura elettronica e la gestione dei distributori

8.1	Aspetti generali	173
8.2	App	174
8.3	Carburanti	175
8.4	Carte petrolifere.....	176
8.5	Conservazione fattura elettronica – modalità.....	179
8.6	Conservazione – servizio Agenzia delle Entrate	180
8.7	Fattura differita	181
8.8	GPL.....	182
8.9	Macchine agricole	183
8.10	Metano e motori di altro genere.....	184
8.11	Pagamento	186
8.12	Quadro normativo	187
8.13	QR Code.....	188
	8.13.1 Richiesta QR Code.....	190
8.14	Registrazione.....	193
8.15	Scarto fattura	196
8.16	SdI – funzionamento	198
8.17	Software Agenzia delle Entrate	200
8.18	Tracciabilità pagamenti	201
8.19	Xml - extensible markup language	202

Capitolo 9 - Schede riepilogative

9.1	Booksite.....	205
-----	---------------	-----